
act-cess Brand Guidelines

ロゴ利用ガイドライン

2017.03



Vertical Logo

縦並び（英語表記）

アクセスのロゴは、社名の由来でもあるaction×success「行動こそが成功につながる。」という強いメッセージと「100年企業に導く」という100の数字を表しています。アクセスredは「成功への道しるべ」という意味を含めています。

また、ロゴには+αという意味も併せ持ち、アクセスの社員に対する想い・顧客様に対する想いを表現しています。



印刷に制約がある場合や表示スペースに制限がある場合を除いて、原則、フルカラーのロゴを利用してください。いかなる文字、ロゴ、グラフィックと並べる場合や、ページへの配置などにおいても、以下の1にて説明されているセーフティスペースを損なうことがないように、レイアウトにご注意ください。

1 セーフティスペース（余白）

ロゴを囲むボックスは最小限のセーフティスペース（余白）を表しています。セーフティスペースはロゴタイプの下辺からロゴタイプの下辺までのXをベースに設定されており、X分のスペースを四方に確保する必要があります。

2 単色ロゴ

単色ロゴは、印刷に制約がある場合を除いて、原則、黒バージョンのロゴを利用してください。

3&4 反転色ロゴ

これらのバージョンは、単色の背景色に対して、単色もしくはフルカラーのロゴの色を反転させる場合に利用可能です。単色の背景色は、アクセスのカラーパレットから選択してください。もし特別な理由で別の背景色が求められる場合、黒か白のロゴの見やすい方を利用してください。

5 最小サイズの制限

印刷をする場合はロゴが15mm以下にならないようにしてください。Webで表示する場合は横幅60ピクセル以下にならないようにしてください。

6 代替バージョン

3、4で示した反転バージョンのロゴが要件に満たない場合、こちらの赤を背景色にした代替バージョンの利用も可能です。

フルカラーロゴ



1



2



3



4



5



印刷：15mm以上
Web：60px以上

6



Horizontal Logo

横並び（英語表記）

印刷に制約がある場合や表示スペースに制限がある場合を除いて、原則、フルカラーのロゴを利用してください。いかなる文字、ロゴ、グラフィックと並べる場合や、ページへの配置などにおいても、以下の1にて説明されているセーフティスペースを損なうことがないように、レイアウトにご注意ください。

1 セーフティスペース（余白）

ロゴを囲むボックスは最小限のセーフティスペース（余白）を表しています。セーフティスペースはロゴタイプのエックスハイト“X”をベースに設定されており、“X”分のスペースを四方に確保する必要があります。

2 単色ロゴ

単色ロゴは、印刷に制約がある場合を除いて、原則、黒バージョンのロゴを利用してください。

3&4 反転色ロゴ

これらのバージョンは、単色の背景色に対して、単色もしくはフルカラーのロゴの色を反転させる場合に利用可能です。単色の背景色は、チャットワークのカラーパレットから選択してください。もし特別な理由で別の背景色が求められる場合、黒か白のロゴの見やすい方を利用してください。

5 最小サイズの制限

印刷をする場合はロゴが19mm以下にならないようにしてください。Webで表示する場合は横幅90ピクセル以下にならないようにしてください。

6 代替バージョン

3、4で示した反転バージョンのロゴが要件に満たない場合、こちらの赤を背景色にした代替バージョンの利用も可能です。



Logo Mark

ロゴマークのみの単体利用

印刷に制約がある場合や表示スペースに制限がある場合を除いて、原則、フルカラーのロゴマークを利用してください。いかなる文字、ロゴ、グラフィックと並べる場合や、ページへの配置などにおいても、以下の1にて説明されているセーフティスペースを損なうことがないように、レイアウトにご注意ください。

1 セーフティスペース (余白)

ロゴマークを囲むボックスは最小限のセーフティスペース(余白)を表しています。セーフティスペースはロゴマークの1パーツのサイズをベースに設計されており、同等のスペースを四方に確保する必要があります。

2 単色ロゴマーク

単色ロゴマークは、印刷に制約がある場合を除いて、原則、黒バージョンのロゴマークを利用してください。

3&4 反転色ロゴマーク

これらのバージョンは、単色の背景色に対して、単色もしくはフルカラーのロゴマークの色を反転させる場合に利用可能です。単色の背景色は、チャットワークのカラーパレットから選択してください。もし特別な理由で別の背景色が求められる場合、黒か白のロゴマークの見やすい方を利用してください。

5 最小サイズの制限

印刷をする場合はロゴマークが5mm以下にならないようにしてください。Webで表示する場合は横幅13ピクセル以下にならないようにしてください。

6 代替バージョン

3、4で示した反転バージョンのロゴマークが要件に満たない場合、こちらの赤を背景色にした代替バージョンの利用も可能です。

フルカラーロゴマーク



1



2



3



4



5



印刷：5mm以上
Web：13px以上

6



Horizontal Logo

横並び (ロゴ+日本語ロゴタイプ)

印刷に制約がある場合や表示スペースに制限がある場合を除いて、原則、フルカラーのロゴを利用してください。いかなる文字、ロゴ、グラフィックと並べる場合や、ページへの配置などにおいても、以下の1にて説明されているセーフティスペースを損なうことがないよう、レイアウトにご注意ください。

1 セーフティスペース (余白)

ロゴを囲むボックスは最小限のセーフティスペース (余白) を表しています。セーフティスペースはロゴタイプのエックスハイト“X”をベースに設定されており、“X”分のスペースを四方に確保する必要があります。

2 単色ロゴ

単色ロゴは、印刷に制約がある場合を除いて、原則、黒バージョンのロゴを利用してください。

3&4 反転色ロゴ

これらのバージョンは、単色の背景色に対して、単色もしくはフルカラーのロゴの色を反転させる場合に利用可能です。単色の背景色は、チャットワークのカラーパレットから選択してください。もし特別な理由で別の背景色が求められる場合、黒か白のロゴの見やすい方を利用してください。

5 最小サイズの制限

印刷をする場合はロゴが35mm以下にならないようにしてください。Webで表示する場合は横幅90ピクセル以下にならないようにしてください。

6 代替バージョン

3、4で示した反転バージョンのロゴが要件に満たない場合、こちらの赤を背景色にした代替バージョンの利用も可能です。



Colors

色

カラーは、アクセスブランドで非常に重要な役割を果たしており、正しく利用されることでダイナミックなビジュアル表現を可能にしています。アクセスのカラーが様々な場所で利用されるにあたり、一貫して適切に使われなければなりません。

主要カラーは赤 (Red) と黒 (Rich Black) の2色です。この独特の色の組合せは、行動こそが成功へつながる。そして100年企業へと導くという強いメッセージを表します。

Pantoneのカラーパレットにおける同等色は、単色のインクカラーが望ましい場合や、模写・複製する場合に利用する目的で提示されています。

特記事項

当ページを印刷したものを色合わせの目的で利用しないでください。必ず表に示されたカラーコードを利用してください。PANTONE® and Color Bridge™はPANTONE社の登録商標です。

主要カラー



act-cess Red



act-cess Blak / Rich Black

Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B	Hex
Coated									
● Red	208 C	50	100	70	15	134	28	60	861c3c
● Rich Black	Black 7 C	58	54	54	60	52	54	47	34362F
Uncoated									
● Red	208 C								
● Rich Black	Black 7 U								

セカンドリカラー



Tan



Cream

Color	Pantone®	C	M	Y	K	R	G	B	Hex
Coated									
● Tan	7531 C	16	29	38	53	143	131	109	8F836D
● Cream	7527 C	5	3	10	5	214	210	196	D6D2C4
Uncoated									
● Tan	7531 U								
● Cream	7527 U								